

AFM – Administrația Fondului de Mediu

În atenția Domnului Ministru al Mediului, MIRCEA FECHET

*Subiect: comunicat de presă AERO cu privire la RABLA 2025 cu titlul
„Necesitatea unei reforme pentru stimularea achiziției de vehicule electrice”*

COMUNICAT

Domnule Ministru,

Asociația pentru Electromobilitate din România – **AERO**, este formată din posesori de vehicule electrice, doritori de a ajuta cu rezolvarea problemelor de mediu, cu care ne confruntăm, și promotori ai adoptării mobilității electrice. În anii precedenți am făcut tot posibilul pentru a sprijini în egală măsură autoritățile publice, companiile private și nu în ultimul rând persoanele fizice, în dorința lor de a face acest pas decisiv de renunțare la combustibili fosili. Prin implicarea noastră în probleme extrem de variate (recomandări legate de Ghidurile de finanțare pentru stații de încărcare, evenimente de promovare a electromobilității etc.), am reușit să acumulăm o experiență semnificativă în special din perspectiva utilizatorului de vehicul electric.

În contextul pregătirii noului Ghid de finanțare pentru Programul Rabla 2025, este imperativ, ca măsurile adoptate să corecteze deficiențele sesizate în ediția precedentă, pentru a sprijini cu adevărat tranziția către mobilitatea electrică în România.

Programul Rabla 2024 s-a confruntat cu dificultăți majore, în special în ceea ce privește achiziția de autoturisme electrice:

1. Din bugetul total de **1.000.000.000 de RON** alocat acestui program, o sumă considerabilă de **536.306.587 de RON** a rămas neutilizată (*mai mult de jumătate*), acesta fiind rezultatul problemelor de accesibilitate și eficiență a procesului de finanțare.

2. Conform bugetului alocat pentru 2024, erau disponibile 40.000 de vouchere, însă, având în vedere numărul de mașini electrice vândute în anii precedenți, de exemplu în 2023 s-au vândut cele mai multe unități 15.318 de mașini electrice, o estimare realistă pentru 2024 ar fi fost de maximum 20.000 de unități vândute, **cu condiția menținerii subvenției la valoarea de 11.500 de EUR**. Ca urmare a reducerii valorii tichetului Rabla la **5.000 de EUR**, doar **9.743** de vehicule pur electrice (BEV) au fost comercializate în 2024. Din această cauză, precomenzile pentru 2025 sunt și mai reduse, însă se speră la o revenire semnificativă a pieței.

Piața auto din România a înregistrat o scădere de aproximativ 30% a vânzărilor de mașini electrice în 2024, comparativ cu anul precedent, în mare parte din cauza reducerii bruște a valorii voucherului Rabla. Industria auto a solicitat majorarea sprijinului financiar, având în vedere că **România găzduiește producția a trei modele auto electrice Ford**, iar Dacia comercializează modelul electric Spring. Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) a propus ca valoarea voucherului Rabla pentru mașini electrice să fie stabilită la 8.500 de EUR în 2025, urmând să fie redusă treptat în următorii cinci ani.

Este important de menționat că acest tip de finanțare nu este privit favorabil de către o mare parte a populației, care consideră că subvenționarea vehiculelor electrice se face pe seama contribuabililor, în favoarea unui segment restrâns, perceput ca nesustenabil. Motivele principale de îngrijorare sunt autonomia percepută ca insuficientă a vehiculelor electrice și lipsa unei infrastructuri de încărcare adecvate în zonele rezidențiale și pe principalele artere rutiere.

În plus, guvernării continuă să ia în considerare doar scăderea costului bateriilor, fără a ține cont de creșterea generalizată a prețului automobilelor post-COVID, precum și de impactul negativ al diminuării subvenției asupra vânzărilor. O altă problemă este lipsa unei politici clare privind achiziția de mașini electrice de către instituțiile publice, care ar putea stimula suplimentar piața.

Pentru ca Programul Rabla 2025 să fie un succes și să își atingă obiectivele privind reducerea emisiilor și încurajarea adopției vehiculelor electrice, este necesară o strategie îmbunătățită, care să includă:

- Simplificarea procedurilor de accesare a finanțării, atât pentru persoane fizice, cât și pentru persoane juridice.
- Creșterea transparenței și predictibilității bugetului disponibil.
- O mai bună informare a cetățenilor și companiilor despre avantajele achiziționării unui vehicul electric prin Rabla.
- **Ajustarea nivelului de finanțare pentru a reflecta realitățile pieței auto și nevoile consumatorilor.**

Conform informațiilor furnizate în adresa nr. 456/14.01.2025 de către Serviciul Comunicare către domnul Cherciu Ciprian (Eco Drive), fondurile neutilizate vor fi redistribuite pentru noua sesiune a programului. Autoritățile competente sunt invitate să colaboreze strâns cu actorii din domeniul auto și organizațiile relevante pentru a asigura o implementare eficientă și sustenabilă a noului program Rabla 2025.

Ne așteptăm ca AFM să își respecte obligația de a-și întări în mod repetat devotamentul și angajamentul cu care susține electromobilitatea, mijloc al protecției mediului, pentru un viitor mai sustenabil și mai curat.

Cu deosebită stimă și respect,

Asociația pentru Electromobilitate – AERO